

The Economist

經濟學人雜誌



- ▶ 《經濟學人》以鮮明的觀點，置疑的眼光，深度的調查分析，獨立和全球化的視角，博得了全球超過100萬讀者的信任。
- ▶ 《經濟學人》中的大多數文章寫得機智，幽默，有力度。這是本帶著幽默，但又處處用事實說話……嚴肅又不失詼諧的時事經濟雜誌。
- ▶ 該刊以受過高等教育的讀者為目標，讀者群中包含眾多擁有巨大影響力的決策者和企業家。
- ▶ 《經濟學人》主要關注政治和商業方面的新聞，每期也針對科技和藝術的報導，以及書評。除了常規的新聞之外，每兩周《經濟學人》還會就一個特定地區或領域進行深入報導。

期精彩--只要每日\$20 就可立即擁有一年份的雜誌，是學習英文或獲得最新時事的英文報導，也是被譽為最具閱讀性且CP值極高的一份刊物。

「參與一場推動前進的智慧與阻礙我們進步的膽怯無知之間的較量」

"to take part in a severe contest between intelligence, which presses forward, and an unworthy, timid ignorance obstructing our progress" ---- 這句話被印在每一期《經濟學人》的目錄頁上

✂ (可影印傳真) 涵堂資訊有限公司 / 台北市11494 內湖區瑞湖街103號6樓之3 TEL: (02)2799-3110 ext 216 張小姐 (專業期刊部門)

期 刊 訂 閱 單

- 訂閱 The Economist 《經濟學人》一年51期 原價 NT\$14,025 (特惠價NT\$7,500)
- 訂閱 The Economist 《經濟學人》一年紙本+電子版 原價 NT\$26,265 (特惠價NT\$9,000)

新訂戶 性別: 男/女 舊訂戶/客戶編號 _____

姓名/(中) _____ Name/(英) _____

訂購日期: _____ 年 _____ 月 _____ 日

職位/(中) _____ Job Title/(英) _____

發票: 二聯 三聯

公司/(中) _____ 同發票抬頭

抬頭:

Company Name/(英) _____

統一編號: _____

部門/(中) _____ Department/(英) _____

付款方式:

現金支票 抬頭: 涵堂資訊有限公司

電話/Tel: 公司/() _____ 住家/() _____

銀行電匯

銀行: 國泰世華銀行瑞湖分行(013)

傳真/Fax: () _____ 電郵/Email: _____

戶名: 涵堂資訊有限公司

帳號: 269-03-500235-8

收書地址/Delivery Address: (中) _____

*由於訂閱流程的關係, 您訂閱的期刊將於收到款項後約8-10週收到。

Delivery Address: /(英) _____

*本刊訂閱服務範圍僅限台灣。